

NEWS release

2016年9月12日
ヨシケイ開発株式会社
静岡県駿河区国吉田 1-8-30
www.yoshikei-dvlp.co.jp

弊社代表林のインタビューが日本食糧新聞に掲載されました

2016年9月12日発行の日本食糧新聞（第11412号）に、弊社の代表林のインタビューが掲載されました。

記事は、福島 厚子記者によるインタビューとなっており、お客さま及びフランチャイジーの皆さんの為、フランチャイザーとして、昨年から取り組んでいる創業40周年におけるブランディングの取り組みの成果である、今年5月のC.I.

（Corporate Identity）の一新とABCクッキングの創業者 志村 なるみ 氏プロデュースの新品「Lovyu」の発表へ込めた想いを語りました。また、創業50周年に向けて、自発的に改善し続ける風土創り、セントラルキッチンの建設、新規事業及び海外進出等の取り組みについて、熱くビジョンを語りました。

■日本食糧新聞とは

昭和18年1月1日（1943年）に食糧業界関係の六つの新聞が統廃合された中央食糧協力会の弘報部から発行された隔日刊の新聞。終戦後の昭和21年12月には、株式会社日本食糧新聞社（東京都中央区、代表取締役会長 CEO：今野 正義）として法人化され、食品報道一筋に、発刊70年・紙数10,000号を超える、食品産業界の「提言紙・世論紙・応援紙」の役割を追求してきた食品界の総合リーダー紙、近年は、積極的に、Web対応・スマホ対応を進めている。

発行部数は、約94,500部、主な購読者層は、食品メーカー経営層、工場長、生産部門（製造部門）責任者、品質保証（管理）責任者、技術担当責任者、商社営業部門、同バイヤー、卸業界各部門、研究所、各種団体、官庁、機械・資材メーカー、建設会社、コンサルタント、と多岐にわたる。

■ヨシケイグループとは

1975年11月、静岡県清水市（現静岡市清水区）に、株式会社ヨシケイが創業。現在では、北海道から沖縄まで、全都道府県の66社のフランチャイジー、282の営業所から、約4,100名のスマイルスタッフ（配達員）により、50万世帯に、食材の宅配サービスを提供しているフランチャイズチェーン。

サービスは、フランチャイザーであるヨシケイ開発の専属栄養士が考えた、バランスのとれたメニューに必要な食材セットを、毎日お客さまの自宅まで届けており、仕事や子育て・介護で、献立を考える余裕がない方、また、買い物に行けない方の強い味方。メニューに合わせた必要な食材が人数分届くので、無駄がなく経済的。ラインナップは、手作り料理から簡単料理、冷凍弁当・ヘルシー食まで、豊富なメニューから選択可能。



【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ヨシケイ開発株式会社 デザイン部 デザイン広報課
担当 : 城 浩文 (ジョウ ヒロフミ)
Tel : 03-5117-7101
Mail to : dev-designkoho@yoshikei.gr.jp
メールでお問い合わせの際は、(at)を@へ置き換えて下さい。