

新しく生まれ変わったオリジナル商品 新ブランド「YOSHIKEI SELECT (ヨシケイセレクト)」3品揃って新登場！ ～お客様の声を活かして女性バイヤーが商品開発～

つくる人から笑顔に。をテーマに、全国で“食材（ミールキット）宅配サービス”を提供するヨシケイグループのフランチャイザー（本部）、ヨシケイ開発株式会社（本社：静岡市駿河区 代表：林 雅広）は、オリジナル商品「YOSHIKEI SELECT (ヨシケイセレクト)」3商品を7/24週より販売いたします。新ブランド「YOSHIKEI SELECT (ヨシケイセレクト)」は、商品のマーケティングデータ、お客様の声、管理栄養士でもある女性バイヤーの目線を活かして「より安心して、満足して召し上がっていただける商品」として商品開発いたしました。

YOSHIKEI SELECT*ブランドコンセプト

「保存料・合成着色料不使用」

「安心の国内製造」

「お店では買えないヨシケイだけのおいしさ」



■こんがりジューシー和風ハンバーグ

ふっくらジューシーな食感と、こんがりとした焼き目にこだわった和風ハンバーグ。ハンバーグの両面を鉄板でこんがり焼いて肉汁を閉じ込め、2層構造の生地の外側は箸で切れる硬さ、中は適度な粗挽き加減で内側から肉汁が溢れ出す程ジューシーに仕上げました。ソースは飽きの来ない玉葱ベースの和風醤油味で食欲をそそります。 <150g×3コ〈ソース込〉冷凍：930円（税込）>



■お好み焼（豚肉&海鮮ミックス）

国産小麦粉を100%使用し、だしの旨みが効いた山芋入りの生地でふっくらと仕上げたお好み焼。ふっくらとした食感の中に、キャベツは存在感を出すために大きめにカットし、豚肉は贅沢に大きなままU字型にトッピング。特殊製法でこんがりと焼き上げました。鰹と昆布、香辛料で味に深みを出した特製ソース、削り節・あおさ粉の薬味付。

<230g×3枚〈ソース・薬味付〉冷凍：990円（税込）>



■栄養士が作ったおいしい牛丼

ヨシケイの人気メニュー「牛丼」の栄養士オリジナルレシピを基に作った牛丼の具。牛肉の旨み、玉葱の甘み、醤油ベースの甘口和風つゆが絶妙なバランスです。毎回好評の「牛丼」が「YOSHIKEI SELECT」としてリニューアルデビューします。

<170g×4袋 冷凍：1,330円（税込）>



■女性目線で商品開発



商品開発はヨシケイ開発 商品開発二課の管理栄養士等の資格をもつ3名の女性バイヤーが担当。アンケートからお客様が最も重視している「保存料・合成着色料不使用」「安心の国内製造」「お店では買えないヨシケイだけのおいしさ」の3点をブランドコンセプトとし、アンケートの意見や改善点を基に、より満足いただける商品を目指して何度も商品改良を重ねました。ハンバーグは、ふっくらジューシーな食感とおいしそう焼き目を追求し、お好み焼は国産キャベツ、国産小麦粉を使用し、具材のカットサイズやキャベツの量の調整にもこだわり、山芋を加えてふっくら感も追求しました。栄養士が作った牛丼は牛肉、玉葱、つゆの絶妙な味と量のバランスで、ごはんとの相性もばっちりです。

今後の商品開発は、家族みんなが楽しめる人気のお惣菜の他、お母さんが子供に食べさせたいくなるようなデザートも開発中。女性目線で開発したオリジナル商品“ヨシケイセレクト”が、皆様に長く愛していただける商品に育ってほしいと願っています。

Y O S H I K E I S E L E C T



■ヨシケイグループとは？

北海道から沖縄まで、全都道府県に66社・288の営業所から50万世帯のお客様へ食材宅配サービスを提供するフランチャイズチェーン。1975年創業以来、41年にわたって日本中の食卓に安心・安全・おいしさをお届けしてきました。その日に必要な食材セットを毎日ご自宅までお届けすることで仕事や子育てに忙しい方や買い物に行けない方をサポートしています。ヨシケイはこれからも、「つくる人から笑顔に。」をテーマに、もっと楽しく、もっと豊かな食生活を応援していきます。



ヨシケイは 食品ロス削減国民運動に 参加しています。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ヨシケイ開発株式会社 イノベーション推進部

担当 : 山崎 幸子 (ヤマザキ サチコ)

Tel : 03-5117-7101

Mail to : dev-public_relations@yoshikei.gr.jp