

「プレミアムフライデー」導入のお知らせ

“つくる人から笑顔に。”をテーマに、全国で“食材（ミールキット）宅配サービス”を提供するヨシケイグループのフランチャイザー（本部）、ヨシケイ開発株式会社（本社：静岡市駿河区 代表：林 雅広）は、経済産業省およびプレミアムフライデー推進協議会が推進する「プレミアムフライデー」に賛同し、2017年2月24日（金）より以下の方針で取り組みます。

■ヨシケイ開発・「プレミアムフライデー」の取り組み方針

当社は、「プレミアムフライデー」が推奨している「15時の業務終了」の制度を取り入れ、ワーク・ライフ・バランスを推進すべく、業務終了時刻を早めて、15時の早期退社を制度化しました。

この取り組みを進めることにより、限られた時間内に集中して働くことによる生産性の向上等社員の意識改革を図るとともに、ヨシケイグループが独自でスタートした「クッキングフライデー™」の取り組みを社員に浸透させることで、食に関わる企業・食を通じてお客様の健康を守る企業として、「楽しい食卓 明るい家庭」の実践と、ゆったりと食を楽しむ機会を社員に提供し、社員ひとり一人のライフスタイルの多様化を目指します。



開始日： 2017年2月24日

実施内容： 偶数月最終金曜日の退社時間 15時

■ヨシケイの「クッキングフライデー™」

「クッキングフライデー™」は、「楽しい食卓 明るい家庭」を経営理念に掲げ、笑顔の見える「食卓」づくりを応援するヨシケイが「プレミアムフライデー」に合わせて始動した企画です。グループ経営理念でもある「楽しい食卓 明るい家庭」は創業当初からヨシケイが掲げてきた旗印。食材の宅配を通して、お客さまのご家庭の「楽しい食卓」の実現のお手伝いを、ひいては「明るい家庭」作りのお手伝いをすることこそ、40年以上にわたりヨシケイが果たしてきた社会的使命でもあります。その思いを「プレミアムフライデー」の取り組みに込めて、ヨシケイ独自の「クッキングフライデー™」プロジェクト企画がスタートしています。詳細は、下記ページをご参照ください。

<http://yoshikei-dvlp.co.jp/campaign/CFD/>



■プレミアムフライデー

「プレミアムフライデー」とは、月末の金曜日をプレミアムな金曜日にしようという、経済産業省から昨年10月に発表されたあたらしい取り組み。2017年2月24日を施行日とし、月末の金曜日には少し早めに仕事を終えて、いつもより長い金曜を楽しむという試みで、国や地方自治体、民間企業やNPO、そして、私たちひとりひとりが一緒に作っていくプロジェクト。充実感・満足感を実感できる生活スタイルの変革の機会と、地域等のコミュニティ機能強化や一体感の醸成につながることを目的としています。



■ヨシケイグループとは

“家庭の味・地域の味を守るレシピ付き食材（ミールキット）宅配サービス”のパイオニア。1975年11月、静岡県清水市（現静岡市清水区）に株式会社ヨシケイが創業。

現在では、北海道から沖縄まで、全都道府県の66社のフランチャイジー、285の営業所からスマイリー号（配達車）で、約4,100名のスマイルスタッフ（配達員）が、50万世帯のお客様へ栄養バランスのとれたレシピに必要な食材を毎日対面で届けるサービスを提供している、グループ従業員数約7,300名強・年商約800億のフランチャイズチェーン。

“つくる人から笑顔に。”と“楽しい食卓 明るい家庭”をモットーに、食卓に笑顔・安心・安全・おいしさをお届けし、食を通じた、お客様の健康の維持増進、ひいては、生活習慣病の予防等々、社会の課題の解決を実現する必要不可欠なプラットフォーマーを目指し、事業活動を展開。

フランチャイザーであるヨシケイ開発の専属栄養士が考えた、バランスのとれたメニューに必要な食材セットを毎日、お客さまの自宅まで届けており、仕事や子育て・介護で、献立を考える余裕がない方、また、買い物に行けない方の強い味方。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ヨシケイ開発株式会社 デザイン部 広報プロモーション課

担当 : 城 浩文 (じょう ひろふみ)

Tel : 03-5117-7101

Mail to : [dev-designkoho\(at\)yoshikei.gr.jp](mailto:dev-designkoho(at)yoshikei.gr.jp)

メールでお問い合わせの際は、(at)を@へ置き換えて下さい。