

＼花金は、復活できるのか？／
プレミアムなクッキングフライデー™
Lovyu 試食体験会@Eartreat（日本橋本町）

“つくる人から笑顔に。”をテーマに、全国で“食材（ミールキット） 宅配サービス”を提供するヨシケイグループのフランチャイザー（本部）、ヨシケイ開発株式会社（本社：静岡市駿河区 代表：林 雅広）は、「プレミアムフライデー」と同時に開始したヨシケイ独自の取り組み『クッキングフライデー™』の試食会イベントを2017年3月16日（木）に開催致します。

ヨシケイグループが2016年5月グループ創業40周年を記念して発表した「Lovyu（ラビュ）」の試食体験会では、試食メニューの人気投票を行い、本日のベスト『Lovyu（ラビュ）』人気No.1を決定。併せて、「ヨシケイスマイルレッド」にちなんで、当日の参加者には「サムシングレッド（赤）」何か赤いものを身につけていただき、その中からベストドレッサー『ヨシケイスマイルレッド』賞を決定します。

■イベント概要

開催日時：2017年3月16日（木）11：00～13：00

会場：Eartreat キッチンスタジオ

（東京都中央区日本橋本町 1-1-8 KDX 新日本橋ビル 3F）

コンテンツ：「Lovyu（ラビュ）」試食体験会

ベスト『Lovyu（ラビュ）』人気No.1、発表

ベストドレッサー『ヨシケイスマイルレッド』賞、発表

最寄駅：東京メトロ三越前駅 /日本橋駅、徒歩5分

※イベントの取材をご希望の方は、次ページの城まで連絡をお願い致します。



■クッキングフライデー™、“家族団らん メニューコンテスト”

第一弾の企画である“家族団らん メニューコンテスト”は、毎週金曜日には、ゆったりと家族で食卓を囲み、食事を愉しむメニューを募集するという企画。

初回のメニューコンテストのテーマは、ヨシケイグループのコーポレートカラーであり、家族の団らんの温かみを表現する“**something red**”となります。応募期間は、1月27日（金）17:00～3月17日（金）16:59まで。

メニューコンテストへの応募は、ハッシュタグ“**#クッキングフライデー™**”付で、SNS（instagram・facebook・twitter）上へ写真を投稿して頂き、抽選で賞を選定します。入賞者の発表は、3月17日（金）以降を予定しており、入賞された方には、シャープの**ホットクック**やヴィノスやまざきの**ソレイユ・キュヴェ・ユウコ®**をはじめ、豪華賞品を提供致します。また、ヨシケイのメニューブックへのユーザー企画メニューとして、取り上げる予定となっております。尚、投稿いただいた作品の一部は、ヨシケイの公式 SNS（instagram・facebook・twitter）でもご紹介致します。



※応募は、ヨシケイの SNS の公式アカウントをフォローして頂く形となります、詳細の応募方法及び応募要項/応募規約は、下記ページ内の応募方法及び応募要項をご確認ください。

<http://yoshikei-dvlp.co.jp/campaign/CFD/>

ヨシケイ公式 facebook URL: <https://www.facebook.com/yoshikei.gr/>
Lo v y uクッキング動画はこちら URL: <http://www.yoshikei-dvlp.co.jp/lovyu/movie/>
Lo v y u専用 Facebookはこちら URL: <https://www.facebook.com/lovyu.recipe/>
Lo v y u専用 Instagramはこちら URL: https://www.instagram.com/lovyu_recipe/

■プレミアムフライデー

『プレミアムフライデー』とは、毎月月末の金曜日をプレミアムな金曜日にしようという、経済産業省から昨年10月に発表されたあたらしい取り組み。毎月末の金曜日には少し早めに仕事を終えて、いつもより長い金曜を楽しむという試みで、国や地方自治体、民間企業やNPO、そして、私たちひとりひとりが一緒に作っていくプロジェクト。充実感・満足感を実感できる生活スタイルの変革の機会と、地域等のコミュニティ機能強化や一体感の醸成につながることを目的としています。



■ヨシケイグループとは

“家庭の味・地域の味を守るレシピ付き食材（ミールキット）宅配サービス”のパイオニア。1975年11月、静岡県清水市（現静岡市清水区）に株式会社ヨシケイが創業。現在では、北海道から沖縄まで、全都道府県の66社のフランチャイジー、285の営業所からスマイリー号（配達車）で、約4,100名のスマイルスタッフ（配達員）が、50万世帯のお客様へ栄養バランスのとれたレシピに必要な食材を毎日対面で届けるサービスを提供している、グループ従業員数約7,300名強・年商約800億のフランチャイズチェーン。

“つくる人から笑顔に。”と“楽しい食卓 明るい家庭”をモットーに、食卓に笑顔・安心・安全・おいしさをお届けし、食を通じた、お客様の健康の維持増進、ひいては、生活習慣病の予防等々、社会の課題の解決を実現する必要不可欠なプラットフォームを目指し、事業活動を展開。フランチャイザーであるヨシケイ開発の専属栄養士が考えた、バランスのとれたメニューに必要な食材セットを毎日、お客さまの自宅まで届けており、仕事や子育て・介護で、献立を考える余裕がない方、また、買い物に行けない方の強い味方。

■フランチャイザー概要

社名	：	ヨシケイ開発株式会社
本社	：	静岡県静岡市駿河区国吉田 1-8-30
代表者	：	林 雅広（はやし まさひろ）
設立	：	1978年1月20日
従業員数	：	95名（2017年1月現在）
資本金	：	4,000万
事業概要	：	ヨシケイグループの各種フランチャイジー業務（ブランディング・営業支援・業務の標準化・献立表作成・商品の仕入れ）

■スタジオ提供

社名	：	Eatreat 株式会社
本社	：	東京都中央区日本橋本町 1-1-8 KDX 新日本橋ビル 3階
代表者	：	近藤 隆（こんどう たかし）
設立	：	2016年8月2日
従業員数	：	5名（2017年1月現在）
資本金	：	3,000万
事業概要	：	インターネットメディア事業



【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ヨシケイ開発株式会社 デザイン部 広報プロモーション課
担当 　：城 浩文（じょう ひろふみ）
Tel 　　：03-5117-7101
Mail to 　：[dev-designkoho\(at\)yoshikei.gr.jp](mailto:dev-designkoho(at)yoshikei.gr.jp)
メールでお問い合わせの際は、(at)を@へ置き換えて下さい。