

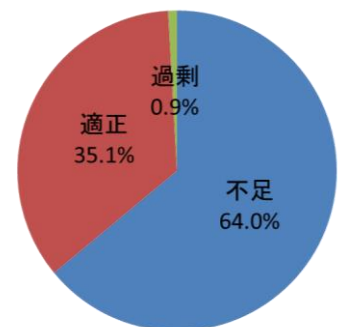
＼配送料値上げの波には乗らない／
創業当初から行っている、送料無料を継続宣言
～スタッフが結ぶお客様との信頼と絆～

つくる人から笑顔に。をテーマに全国で“食材（ミールキット）宅配サービス”を提供するヨシケイグループのフランチャイザー（本部）、ヨシケイ開発株式会社（本社：静岡県駿河区 代表：林 雅広）は、創業当初から自社便による送料無料での食材宅配を続けてきました。昨今、EC市場の拡大等により宅配業界において取り扱い件数の増大や、それに伴う労働力不足による**宅配クライシス**が叫ばれていますが、ヨシケイグループは、お客様とヨシケイスタッフとの信頼と絆を守りながら、これからも食材宅配サービスを続けていきます。

■ 配送料値上げの背景は人手不足

大手配送業者では、昨年から今年にかけて次々と運賃改定が行われました。またEコマース企業の最大手も本年4月4日の注文受付分から一部の送料を値上げしました。他にも送料値上げに踏み切る会社は複数ありますが、その理由の多くはやはり取り扱い件数が増大したことにより配送量が増え、再配達への負荷なども同時に増えて人員が不足してしまったことによるものと思われます。6月5日に中小企業庁より発表された「取引条件改善状況調査」の結果概要の「人手不足の状況」では、約半数の事業者が「人手不足」と回答しており、業種別では「**運送・倉庫**」が64.0%で一番高いという結果でした。

現在の人員の過不足状況
(運送・倉庫)



中小企業庁「取引条件改善状況調査」の結果概要より抜粋

■ 全国 4,100 台の自社便で配送

このような環境下、ヨシケイグループでは**スマイルスタッフ**が Face to Face を大切に、直接手渡しを基本に、毎日自社便で食材をお届けしています。不在の場合は、お客様の玄関先などご指定の場所やあんしん BOX 内にお届けしています。単なる食材の配達ではなく、笑顔の見える「食卓」づくりのお手伝いをしているとの自覚で、お客様との接点を大切にしています。**スマイルスタッフ**は正社員として雇用され、お客様に対してきちんとした対応ができるよう、しっかりと研修を受けています。現在毎日 4,100 台の自社便で全国 289 の営業所から、約 50 万世帯のお客様に食材をお届けしています。



「ヨシケイの配達スタッフである
スマイルスタッフがお届け」

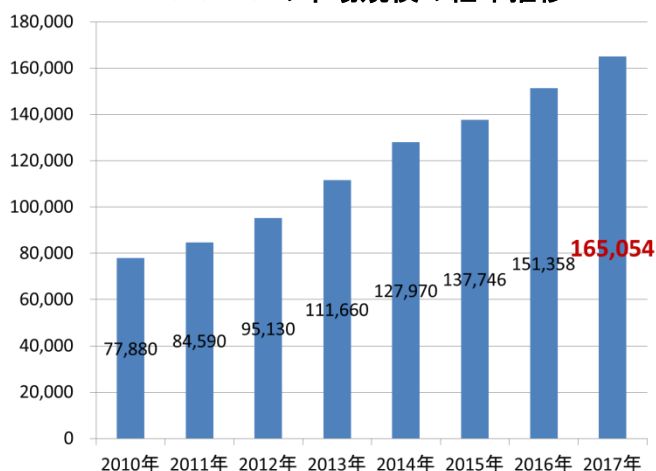
■創業当初から送料無料を継続

1975年の創業当初からこれまで、大きな経済危機や自然災害など様々ありましたが、一貫して送料無料を続けてきました。もちろんお客様からのご支持あっての賜物ですが、それを続けてこられた理由のひとつは、外注ではなくすべて自社便を使い、自社のスタッフが配送するという体制を確立してきたことです。またご不在時の配達のために**あんしんBOX（カギ付き留守番BOX）**などを用意し、再配達しなくていい体制を作ってきたことも、大きな理由のひとつです。その他にも様々工夫はありますが、今後も送料無料を続けていけるよう、さらなる改善をはかっていきます。



<新あんしんBOX>

BtoC-ECの市場規模の経年推移



「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」の調査結果要旨より抜粋

■EC市場の拡大は続く

4月25日に経済産業省より発表された「電子商取引に関する市場調査の結果」ではBtoC-EC（消費者向け電子商取引）の市場規模は、16.5兆円（前年15.1兆円、前年比9.1%増）に拡大していました。この増加傾向は今後も継続するものと推測され、それに伴って配送量も増加の一途をたどるものと想定されます。そのような背景から、**宅配危機**と言われて社会問題化しているドライバー不足の問題も、すぐに解消される見込みはないものと考えています。

■家計にやさしく、体にやさしく、環境にやさしく

宅配崩壊につながりそうな人手不足問題は、ヨシケイグループにとっても決して無縁ではありませんが、ヨシケイをご支持頂いているお客様の家計のお役に少しでも立てればとの思いで、送料無料の配送を今後も続けていきます。また、専属の管理栄養士が作成したメニューを提供することで体にもやさしく、必要な分だけの食材をお届けすることで環境にもやさしく、という取り組みのさらなる向上も目指してまいります。

■ヨシケイグループとは？

北海道から沖縄まで、全都道府県に65社・289の営業所から50万世帯のお客様へ食材宅配サービスを提供するフランチャイズチェーン。1975年創業から40年以上にわたり、日本中の食卓に安心・安全・おいしさをお届けしてきました。専属の栄養士が考えたバランスのとれたメニューに必要な食材セットを、毎日、お客様のご自宅までお届けし、仕事や子育て・介護で献立を考える余裕がない方、また、買い物に行けない方の強い味方です。メニューに合わせた食材が必要な人数分届くので、無駄がなく経済的。ラインナップは、手作り料理から簡単料理、冷凍弁当・ヘルシー食まで、豊富なメニューからお選びいただけます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ヨシケイ開発株式会社 イノベーション推進部

担当：前田 幹也（マエダ ミキヤ）

Tel：03-5117-7101

Mail to：dev-public_relations(at)yoshikei.gr.jp

メールでお問い合わせの際は、(at)を@へ置き換えて下さい。



ヨシケイは 食品ロス削減国民運動に 参加しています。