

＼ワーキングママの毎日の夕食作りをサポート／ 発売から1年で『Lovyu（ラビュ）』700万食突破！

つくる人から笑顔に。をテーマに全国で“食材（ミールキット）宅配サービス”を提供するヨシケイグループのフランチャイザー（本部）、ヨシケイ開発株式会社（本社：静岡県駿河区 代表：林 雅広）から、昨年の40周年のブランディングを機に発売を開始した新シリーズのメニュー『Lovyu（ラビュ）』が、販売開始から1周年の本年6月19日週に累計700万食を突破しました。

■ Lovyu（ラビュ）とは

Lovyu（ラビュ）は、ライフスタイルの変化による共働き世帯の増加などの顧客ニーズに対応し、忙しいけど食事はしっかりとりたい・作りたいワーキングママをサポートするメニューとして昨年5月30日週より販売を開始。「Lovyu」はLove youの造語で『愛する家族のために』という作り手側の想いと、『そんなお客様を応援したい』というメニュー開発側の想いを込めました。

トレンドレシピで手作りをする楽しさをお届けする2品構成の本格メニュー“バリエーションコース”と、忙しいあなたへ美味しいをお届けする1品手作り、1品調理済アイテムのスピードクッキングの“クイックダイニングコース”の2つのコースからライフスタイルに合わせて提案しています。

Lovyu（ラビュ）が順調に数字を伸ばしてきた背景には、働く女性を取り巻く環境の変化の中で2品構成の手軽さと、1品手作り1品調理済アイテムの15分スピードクッキングのコンセプトが仕事と家庭の両立に忙しいワーキングママに受け入れられたのではないかと考えられます。

■ 『Lovyu（ラビュ）クッキング動画』も配信中！

メニューブックだけでは伝えきれなかった料理を美味しく作るための手順や、細かなポイントをわかりやすく表現し、調理の段取りや作業のイメージを直観的に伝えることで帰宅してからの調理をサポート。観るだけでも楽しいクッキング動画で、忙しいワーキングママに、より快適でスマートなライフスタイルを提供しています。

※ヨシケイ動画総再生回数は、960,279回（7/4時点）



メニューブックにこのマークがついているものは、クッキング動画をLovyu動画ページで配信中です。

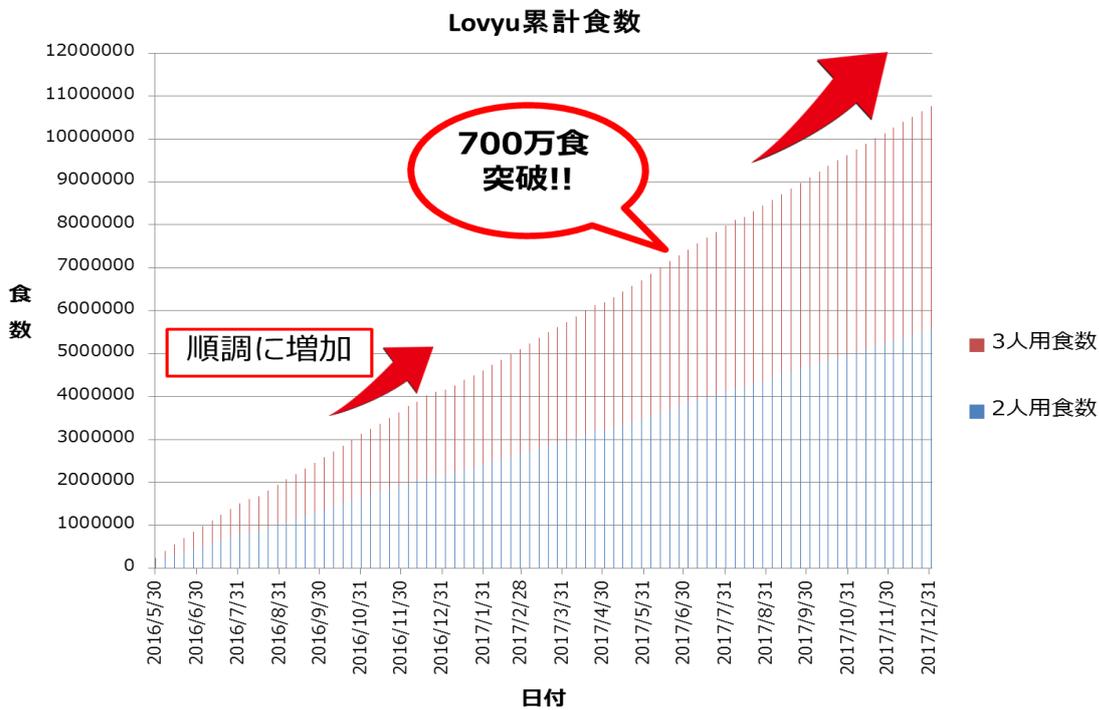
（※お住いの地域により一部お取り扱いのない場合がございます。）

Facebook、InstagramなどのSNSでも配信中！

Lovyuクッキング動画はこちら URL：<http://www.yoshikei-dvlp.co.jp/lovyu/movie/>

Lovyu専用Facebookはこちら URL：<https://www.facebook.com/lovyu.recipe/>

Lovyu専用Instagramはこちら URL：https://www.instagram.com/lovyu_recipe/



■ヨシケイグループとは？

北海道から沖縄まで、全都道府県に 66 社・288 の営業所から 50 万世帯のお客様へ食材宅配サービスを提供するフランチャイズチェーン。1975 年創業以来、41 年にわたって日本中の食卓に安心・安全・おいしさをお届けしてきました。専属の栄養士が考えた、バランスのとれたメニューに必要な食材セットを毎日、お客様の自宅まで届け、仕事や子育て・介護で、献立を考える余裕がない方、また、買い物に行けない方の強い味方。メニューに合わせて必要な人数分、必要な食材が届くので、無駄がなく経済的。ラインナップは、手作り料理から簡単料理、冷凍弁当・ヘルシー食まで、豊富なメニューからお選びいただけます。



ヨシケイは 食品ロス削減国民運動に 参加しています。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
 ヨシケイ開発株式会社 イノベーション推進部
 担当 : 山崎 幸子 (ヤマザキ サチコ)
 Tel : 03-5117-7101
 Mail to : dev-public_relations@yoshikei.gr.jp