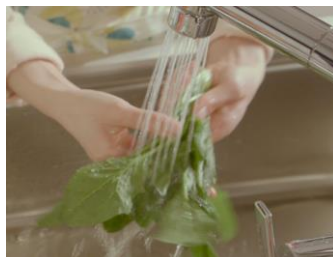


＼家族で奏でる「クッキングフライデー™」／ 食卓を囲んで家族が食を愉しむシーンを動画で表現 話題沸騰の料理動画配信を開始！

“つくる人から笑顔に。”をテーマに、全国で“食材（ミールキット）宅配サービス”を提供するヨシケイグループのフランチャイザー（本部）、ヨシケイ開発株式会社（本社：静岡市駿河区 代表：林 雅広）は、プレミアムフライデー事務局（経済産業省の委託事業）による「プレミアムフライデー」を受け、週末の楽しい食卓をプロデュースする取り組みとして、ヨシケイの「クッキングフライデー™」企画をスタートしました。それに併せ、家族そろって「クッキングフライデー™」する風景を表現した動画配信を開始いたします。

■「クッキングフライデー™」動画のテーマと概要

テーマは、“「クッキングフライデー™」を愉しむ家族が奏でる瑞々しい音楽！” 家族で料理を楽しんで共に食事を食べることは、家族みんなの喜びに直結し、その幸せな記憶は家族の思い出として残る貴重な体験。一家団らんで食事を愉しむことは、当たり前のように実は当たり前ではなく、家族みんなが健康で暮らしていればこそ叶うもの。動画の中では、家族で料理する風景にフォーカスし、普段何げなく行っている調理の中で生じる様々な音と共に温かな家族の団らん風景を表現しました。食材を洗う音、野菜を切る音、食材を叩く音、茹でる音、煮込む音など、耳をすますと聴こえてくるシズル感のある瑞々しい新鮮な音をリズムカルに表現しました。



■ 配信方法

2017年3月10日（金）より、公式YouTubeチャンネル、公式SNS及び当社ホームページ等で配信します。

ヨシケイ公式サイト <http://yoshikei-dvlp.co.jp/>

ヨシケイ公式 YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCILwsMeHXSD2pOG8B6OexFw>

ヨシケイ公式 facebook <https://www.facebook.com/yoshikei.gr/>

ヨシケイ公式 Instagram <https://www.instagram.com/yoshikeigroups/>

■ ヨシケイのクッキングフライデー™

「クッキングフライデー™」は、「楽しい食卓 明るい家庭」を経営理念に掲げ、笑顔の見える「食卓」づくりを応援するヨシケイが『プレミアムフライデー』と同時に開始したプロジェクト。

グループ経営理念でもある「楽しい食卓 明るい家庭」は創業当初からヨシケイが掲げてきた旗印。食材の宅配を通して、お客さまのご家庭の「楽しい食卓」の実現のお手伝いを、ひいては「明るい家庭」作りのお手伝いをするところ、40年以上にわたりヨシケイが果たしてきた社会的使命でもあります。その思いを『プレミアムフライデー』の取り組みに込めて、このたびヨシケイ独自の「クッキングフライデー™」プロジェクト企画をスタートする運びとなりました。

■ ヨシケイグループとは

“家庭の味・地域の味を守るレシピ付き食材（ミールキット）宅配サービス”のパイオニア。1975年11月、静岡県清水市（現静岡市清水区）に株式会社ヨシケイが創業。現在では、北海道から沖縄まで、全都道府県の66社のフランチャイジー、285の営業所からスマイリー号（配達車）で、約4,100名のスマイルスタッフ（配達員）が、50万世帯のお客さまへ栄養バランスのとれたレシピに必要な食材を毎日対面で届けるサービスを提供している、グループ従業員数約7,300名強・年商約800億のフランチャイズチェーン。

“つくる人から笑顔に。”と“楽しい食卓 明るい家庭”をモットーに、食卓に笑顔・安心・安全・おいしさをお届けし、食を通じた、お客様の健康の維持増進、ひいては、生活習慣病の予防等々、社会の課題の解決を実現する必要不可欠なプラットフォームを目指し、事業活動を展開。フランチャイザーであるヨシケイ開発の専属栄養士が考えた、バランスのとれたメニューに必要な食材セットを毎日、お客さまの自宅まで届けており、仕事や子育て・介護で、献立を考える余裕がない方、また、買い物に行けない方の強い味方。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ヨシケイ開発株式会社 デザイン部 広報プロモーション課

担当 : 山崎 幸子

Tel : 03-5117-7101

Mail to : [dev-designkoho\(at\)yoshikei.gr.jp](mailto:dev-designkoho(at)yoshikei.gr.jp)

メールでお問い合わせの際は、(at)を@へ置き換えて下さい。