

日本流通産業新聞 調査<2016年度版>

「無店舗販売 食品売上高ランキング」「食品宅配 売上高ランキング」1位!!

～ヨシケイグループの年間夕食食材セット販売食数、1億5,000万食～

つくる人から笑顔に。をテーマに、全国で“食材（ミールキット）宅配サービス”を提供するヨシケイグループ（フランチャイザー本部/ヨシケイ開発株式会社：静岡市駿河区 代表：林 雅広）が、日本流通産業新聞社より発表された2016年度「無店舗販売 食品売上高ランキング」「食品宅配高ランキング」において共に9年連続の1位となりました。16年度（2016.10～2017.9）のヨシケイグループ売上高は800億で横ばいの状況ですが、16年の全夕食食材セットの年間販売食数は1億5,000万食と漸増、中でもカット野菜でお届けするメニューや、手軽に出来るキットアイテムの人気の高まっており、16年5月に発売した新ブランド「Lovyu（ラビュ）」は発売から1年4カ月（10/9週）で900万食を突破しました。

■「無店舗販売 食品売上高ランキング」

ランキングの対象は食品通販と食品宅配を手掛ける企業。上位53社。合計売上高は5,857億900万円で前年同期調査の上位50社の合計値より160億6,100万円増加。前年実績と比較可能な19社で算出した実質伸長率は0.5%減。

■「食品宅配売上高ランキング」

全国の主要な食品宅配業を対象に2016年4月から2017年3月の間に迎えた決算期の売上高のアンケート調査。

順位	会社名	2016年度決算		決算月	本社	主力商品
		売上高実績 (百万円)	増減率 (%)			
1	ヨシケイ開発	G 80,000	0.0	9月	静岡	夕食食材
2	ワタミ	35,933	▲4.4	3月	東京	夕食食材・弁当
3	ディナーサービス・コーポレーション	G 28,000	▲6.7	6月	静岡	夕食食材・総菜
4	らでいっしょぼーや	19,786	▲11.4	2月	東京	食品・雑貨
5	シュガーレティ本社	G 16,100	▲2.4	3月	東京	食品・雑貨
6	大地を守る会	12,993	▲5.0	3月	千葉	食品・雑貨
7	シニアライフクリエイト	G 12,935	6.1	2月	東京	高齢者向け弁当
8	シルバーライフ	※ 12,000	—	7月	東京	高齢者向け弁当
9	エイチ・ツー・オー リテイリング(飯倉キッチンエール)	G 10,144	▲1.5	3月	大阪	食品・雑貨
10	ショクブン	8,791	▲1.2	3月	愛知	夕食食材
11	ビオ・マーケット	3,446	2.6	3月	大阪	食品

「日本流通産業新聞 平成29年10月12日記事より抜粋」

■ヨシケイグループとは？

北海道から沖縄まで、全都道府県に65社・289の営業所から50万世帯のお客さまへ食材宅配サービスを提供するフランチャイズチェーン。1975年創業から40年以上にわたり、日本中の食卓に安心・安全・おいしさをお届けしてきました。専属の栄養士が考えたバランスのとれたメニューに必要な食材セットを、毎日、お客さまのご自宅までお届けし、仕事や子育て・介護で献立を考える余裕がない方、また、買い物に行けない方の強い味方です。メニューに合わせた食材が必要な人数分届くので、無駄がなく経済的。ラインナップは、手作り料理から簡単料理、冷凍弁当・ヘルシー食まで、豊富なメニューからお選びいただけます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ヨシケイ開発株式会社 イノベーション推進部

担当：山崎 幸子（ヤマザキ サチコ）

Tel：03-5117-7101

Mail to：dev-public_relations@yoshikei.gr.jp



ヨシケイは 食品ロス削減国民運動に 参加しています。