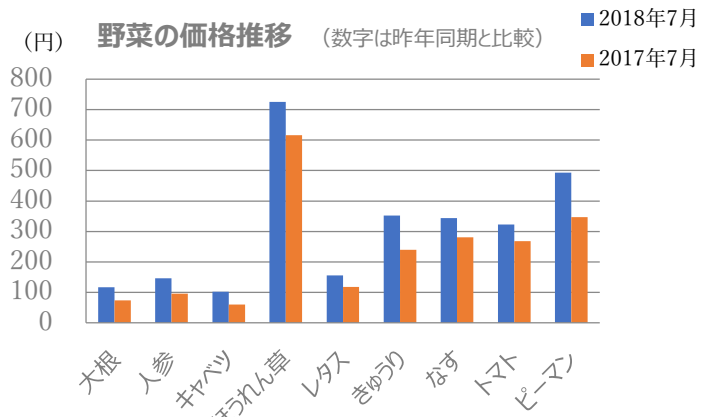


＼しっかり食べて猛暑を乗り切る／
野菜高騰でもバランスメニューを提案
～毎日お届けする食材で健康的な食生活をサポート～

つくる人から笑顔に。をテーマに北海道から沖縄まで全国で“食材(ミールキット)宅配サービス”を提供するヨシケイグループ(フランチャイザー本部:静岡県駿河区 代表:林 雅広)は、全国で記録的な猛暑が続き、台風や豪雨の影響を受けて全国的に野菜が高騰する中でも、栄養士が食材バランスを考えてメニューを提案し、毎日新鮮な食材をお届けすることでお客様の健康的な食生活をサポートしています。

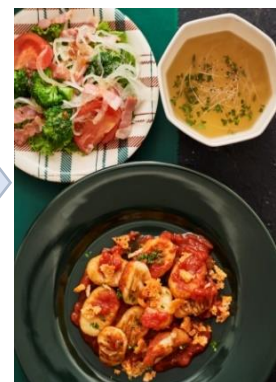
■青果高騰の状況

7月の西日本豪雨に加え、全国的な猛暑などの異常気象の影響で葉物類や果菜類など野菜の価格が上昇しています。梅雨明け以降、高温が続き、産地からの出荷量の減少や、暑さによる野菜の傷み、生育不良のほか、北海道では曇天が続き、野菜の成長を妨げている状況等もあるようです。特に近畿以西の青果市場が顕著で、畑の浸水や大雨の後の猛暑による生育不良などの影響で、キャベツやキュウリは平年の1.5倍近く、他の品目も1～2割上昇しています。青果の高値傾向は今後も高い水準で推移する見通しということです。



■暑い夏こそバランスメニューが大切

野菜価格の高騰は、家計を圧迫するだけでなく、野菜の買い控えにも繋がり、健康への影響も気になるところです。毎日バランス良くいろいろな食材を食べることが健康の基本。ヨシケイでは「主食」・「主菜」・「副菜」を基本に食材バランスを考え、ライフスタイルに合わせてメニューを提案しています。それぞれのメニューの専属栄養士が肉・魚・卵・大豆製品・野菜・海藻などの食品を組み合わせ、調理法・味の傾向、食材の重なりに注意しながら、一週間、一カ月と長いスパンで考えた栄養バランスの整ったメニューを提案し、市場の野菜価格が高騰する中でも、バランスのとれたメニューに合わせた食材(ミールキット)を毎日、お届けしています。暑い夏こそ、栄養バランスの良い食事をしっかり食べることが大切です。



■青果安定供給について

ヨシケイグループでは、本部の青果担当バイヤーが全国の青果の産地状況と相場動向を調査して各フランチャイズで常に安定した仕入れが出来るように情報を提供、基本的に野菜を含めた生鮮三品はフランチャイズ各社が現地で調達する仕組みとなっています。全国各地のヨシケイでは、産地の契約農家や市場から新鮮な食材を調達し、徹底した品質管理のもと「安全・安心」な食材をお客様にお届けしています。

■ヨシケイグループとは

北海道から沖縄まで、全都道府県に65社・289の営業所から50万世帯のお客様へ“食材（ミールキット）宅配サービス”を提供するフランチャイズチェーン。1975年の創業以来、40年以上にわたって、日本中の食卓に安全・安心・おいしさをお届けしてきました。専属の栄養士が考えた、バランスのとれたメニューに必要な食材セットを毎日、お客さまのご自宅までお届けし、仕事や子育て・介護で献立を考える余裕がない方、また、買い物に行けない方の強い味方です。メニューに合わせて必要な人数分、必要な食材が届くので、無駄がなく経済的。ラインナップは、手作り料理から簡単料理、冷凍弁当・ヘルシー食まで、豊富なメニューからお客様のライフスタイルに合わせてお選びいただけます。

* ヨシケイ HP : <http://www.yoshikei-dvlp.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ヨシケイ開発株式会社

イノベーション推進部

担当 : 山崎 幸子 (ヤマザキ サチコ)

Tel : 03-5117-7101

Mail to : dev-public_relations(at)yoshikei.gr.jp

メールでお問い合わせの際は、(at)を@へ置き換えて下さい。



ヨシケイは 食品ロス削減国民運動に 参加しています。