

＼ヨシケイのプレミアムフライデー／
花金復活！？クッキングフライデー™、始動
金曜夜の家族団らんワイガヤメニューのコンテストを開催（^^♪

“つくる人から笑顔に。”をテーマに、全国で食材（ミールキット）宅配サービスを提供するヨシケイグループの本部、ヨシケイ開発株式会社（本社：静岡市駿河区 代表：林 雅広）は、2017年2月24日（金）に開始される『プレミアムフライデー』（所管官庁：経済産業省）を受けて、楽しい食卓をプロデュースする取り組みとして、家族で食を愉しむ「クッキングフライデー™」※1をスタートいたします。



※1:商標登録申請中

■ヨシケイのクッキングフライデー™

「クッキングフライデー」は、「楽しい食卓 明るい家庭」を経営理念に掲げ、笑顔の見える「食卓」づくりを応援するヨシケイが『プレミアムフライデー』に合わせて始動する企画です。グループ経営理念でもある「楽しい食卓 明るい家庭」は創業当初からヨシケイが掲げてきた旗印。食材の宅配を通して、お客さまのご家庭の「楽しい食卓」の実現のお手伝いを、ひいては「明るい家庭」作りのお手伝いをすることこそ、40年以上にわたりヨシケイが果たしてきた社会的使命でもあります。その思いを『プレミアムフライデー』の取り組みに込めて、このたびヨシケイ独自の「クッキングフライデー™」プロジェクト企画をスタートする運びとなりました。

■クッキングフライデー™、“家族団らん メニューコンテスト”

第一弾の企画である“家族団らん メニューコンテスト”は、毎週金曜日には、ゆったりと家族で食卓を囲み、食事を愉しむメニューの募集するという企画で、期間は、1月27日（金）17:00～3月17日（金）16:59までとなります。

メニューコンテストへの応募は、ハッシュタグ“#クッキングフライデー™”付で、SNS（instagram・facebook・twitter）上へ写真を投稿して頂き、抽選で賞を選定します。入賞者の発表は、2月17日（金）以降を予定しており、入賞された方には、時短&ヘルシー調理器具 シャープのホットクックをはじめ、豪華賞品を提供致します。また、後追いにはなりますが、ヨシケイのメニューブックへのユーザー企画メニューとして、取り上げる予定となっております。尚、投稿いただいた作品の一部は、ヨシケイの公式 SNS（instagram・facebook・twitter）でもご紹介致します。

今回のテーマは、“something red”です。選定の理由は、赤が色彩心理学で“愛情”“誠意”を示すと言われており、ヨシケイグループのコーポレートカラーとも重なる為です。例えば、トマトを使ったレシピ、広島某野球団女子の勝負メシ、赤飯フューチャーレシピ等々、皆さんの赤にまつわる料理の投稿をお待ちしております。



※応募は、ヨシケイの SNS の公式アカウントをフォローして頂く形となります、詳細の応募方法及び応募要項/応募規約は、下記ページ (1 月 27 日 (金) 17:00 オープン予定) 内の応募方法及び応募要項をご確認ください。

<http://yoshikei-dvlp.co.jp/campaign/CFD/>

ヨシケイ HP	URL: http://www.yoshikei-dvlp.co.jp/
ヨシケイ公式 facebook	URL: https://www.facebook.com/yoshikei.gr/
ヨシケイ公式 twitter	@yoshikei_gr
Lovyu ラビュ専用 facebook	URL: https://www.facebook.com/lovyu.recipe/
Lovyu ラビュ専用 Instagram	URL: https://www.instagram.com/lovyu_recipe/

■プレミアムフライデー

『プレミアムフライデー』とは、毎月月末の金曜日をプレミアムな金曜日にしようという、経済産業省から昨年 10 月に発表されたあたらしい取り組み。毎月月末の金曜日には少し早めに仕事を終えて、いつもより長い金曜を楽しむという試みで、国や地方自治体、民間企業や NPO、そして、私たちひとりひとりが一緒に作っていくプロジェクト。充実感・満足感を実感できる生活スタイルの変革の機会と、地域等のコミュニティ機能強化や一体感の醸成につながることを目的としています。



■ヨシケイの食へかけるの思い

ヨシケイは 1975 年の創業以来、「笑顔の見える食卓づくり」をテーマに、40 年にわたって食卓に、安心・安全・おいしさをお届けしてきました。食べることは生きることにつながる大切なこと。安心・安全・健康に美味しさをプラスして、日本のおかず文化の大切さと栄養バランスのとれた健全な食生活のお手伝いをさせていただくことで、日本の家庭の味とともに食の歴史を重ねてきました。ヨシケイの歴史は、食卓の歴史、家族の歴史。50 万世帯に食されてきた経験が、私たちヨシケイの財産です。時代とともにライフスタイルとともに「食卓」のカタチは変わっても、食卓が「家庭」の中心であることに変わりません。私たちヨシケイは、これからも、変わりゆく日本の食文化に柔軟に対応して創造と変革を続けながら、こころと体の栄養を、ご自宅までお届けしていきます。

■ヨシケイグループとは

1975 年 11 月、静岡県清水市 (現静岡市清水区) に株式会社ヨシケイが創業。現在では、北海道から沖縄まで、全都道府県の 66 社のフランチャイジー、285 の営業所からスマイリー号 (配達車) で、約 4,100 名のスマイルスタッフ (配達員) が、50 万世帯のお客様へ栄養バランスのとれたレシピに必要な食材を毎日対面で届けるサービスを提供している、グループ従業員数約 7,000 名強・年商約 800 億のフランチャイズチェーン。

“つくる人から笑顔に。”と“楽しい食卓 明るい家庭”をモットーに、食卓に笑顔・安心・安全・おいしさをお届けし、食を通じた、お客様の健康の維持増進、ひいては、生活習慣病の予防等々、社会の課題の解決を実現する必要不可欠なプラットフォーマーを目指し、事業活動を展開。

フランチャイザーであるヨシケイ開発の専属栄養士が考えた、バランスのとれたメニューに必要な食材セットを毎日、お客さまの自宅まで届けており、仕事や子育て・介護で、献立を考える余裕がない方、また、買い物に行けない方の強い味方。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ヨシケイ開発株式会社 デザイン部 広報プロモーション課

担当 : 城 浩文

Tel : 03-5117-7101

Mail to : [dev-designkoho\(at\)yoshikei.gr.jp](mailto:dev-designkoho(at)yoshikei.gr.jp)

メールでお問い合わせの際は、(at)を@へ置き換えて下さい。